

Observatoire économique du Faucigny

Portrait socio-économique du Faucigny

13 octobre 2015



Portrait de l'année 2014

Données présentées :

- *Profil de la population*
- *Logement*
- *Tissu économique*

➔ 3 niveaux d'analyse :

- *Intercommunalités*
- *CDDRA Faucigny*
- *Département*

Focus sectoriels :

- *Commerce*
- *Tourisme*
- *Industrie*

Objectifs :

- *Dresser un portrait socio-économique annuel du territoire*
- *Dégager les grandes tendances d'évolution*
- *Constituer un outil d'aide à la décision en matière de développement économique*

Portrait socio-économique

Profil de la population

Démographie : principaux enseignements

➤ Une croissance démographique qui se stabilise

- 2CCAM + 0,7 %
- CCMG + 0,3 %
- Faucigny + 0,6 %
- CCPMB - 0,5 %
- Haute-Savoie + 1,3 %

➤ Une population jeune mais avec une tendance au vieillissement

	2012		Evolution 2011/2012
	Nombre	%	
CDDRA FAUCIGNY	55 773		0,60%
< 29 ans	21 065	38%	-0,17%
30-59 ans	23 749	43%	0,71%
> 60 ans	10 957	19%	2,07%

- Une croissance relativement équilibrée pour la CCMG mais
- Un problème d'attractivité pour la 2CCAM

Précision : il s'agit de la Population légale 2012 INSEE, entrée en vigueur au 01/01/2015.

➔ Comme l'année précédente, confirmation d'une croissance démographique plus faible que la moyenne haut-savoyarde (+ 0.6 % ; + 0,4 % en N-1) pour le Faucigny .

➔ La population progresse toujours pour les deux territoires (2CCAM et CCMG) *mais de manière moins prononcée (différentiel de 0,1 point/année dernière) alors que l'évolution est négative pour le PMB (- 0.5 %).*

Sur une période plus longue (13 ans) depuis 1999

➔ Le territoire a connu une croissance démographique inférieure à celle du département (10 % contre 19,7%).

➔ Le poids du territoire du Faucigny s'effrite légèrement d'année en année : 8 % en 1999, 7,5 % en 2010, 7,4 % en 2012 ➔ C'est un indicateur qu'il faudra suivre

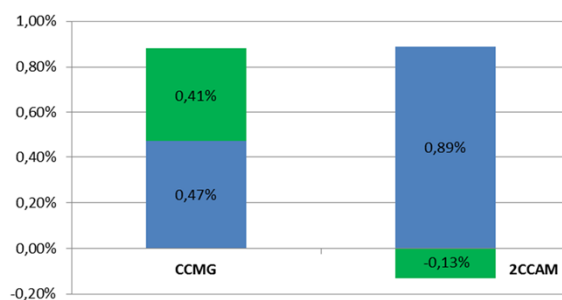
➔ Une population un peu plus jeune sur le territoire par rapport à la Haute-Savoie (38 % contre 37 %) ; par ailleurs, le nombre de jeunes qui tendait à reculer (- 0,7 entre 2009 et 2010) aurait toutefois tendance à se stabiliser sur la période 2011/2012.

➔ Une part des > de 60 ans moins importante également et qui progresse moins que les autres territoires (2,82 pour la HS et 2,12 pour la CC PMB)

Les écarts constatés : la CCMG possède une part plus importante de personnes de + de 60 ans contrairement à la 2CCAM dont la population est plus jeune.

La population (Source INSEE)

- un problème d'attractivité pour la 2CCAM
- une croissance démographique relativement équilibrée pour la CCMG



1999 -2010

- Solde naturel
- Solde migratoire

Les deux territoires qui composent le Faucigny ont un profil bien distinct :

La CCMG affiche une croissance démographique relativement équilibrée entre solde naturel et solde migratoire. La contribution du solde naturel est toutefois plus faible ce qui pourrait s'expliquer par une population dans l'ensemble plus âgée.

La 2CCAM affiche un solde migratoire négatif mais qui est compensé par un solde naturel important grâce à une population jeune, donc qui fait des enfants

Problème d'attractivité pour la CCAM, tout comme pour la CCPMB.

Entre 1999 et 2010, le territoire a connu une croissance annuelle moyenne de + 0,80 % tirée uniquement par son solde naturel.

CSP : Principaux enseignements

- *Baisse de l'économie productive au profit d'une économie résidentielle (on tend vers un équilibre entre les 2 sphères sur l'ensemble du Faucigny)*
 - *baisse des ouvriers*
 - *hausse des employés dans la 2CCAM*
 - *hausse des cadres dans la CCMG*
- *Recul important des exploitants agricoles*
- *Revenus relativement bas / moyenne départementale*

La population par CSP

(Source INSEE 2012)

Population de 15 ans ou plus par CSP	Faucigny			CC Pays Mont Blanc			Haute-Savoie		
	2012	Evol. 2010/2012	Evol. 1999/2012	2012	Evol. 2010/2012	Evol. 1999/2012	2012	Evol. 2010/2012	Evol. 1999/2012
Agriculteurs exploitants	173	-9,4%	-16,8%	307	5,5%	30,1%	3 307	-4,2%	-23,3%
Artisans, Commerçants, Chefs d'entreprises	2 119	4,6%	-5,2%	2 074	-5,0%	-5,4%	27 398	3,8%	9,2%
Cadres et Professions intellectuelles supérieures	2 520	1,4%	68,9%	2 595	2,6%	68,9%	55 860	5,6%	82,1%
Professions intermédiaires	6 440	0,3%	26,8%	5 920	-1,9%	35,6%	104 847	4,4%	47,4%
Employés	6 602	1,9%	37,9%	6 806	2,4%	6,9%	108 768	3,0%	25,4%
Ouvriers	10 943	-1,2%	-10,4%	5 184	-5,9%	-15,4%	91 678	0,1%	0,0%
Retraités	9 936	2,4%	45,3%	9 281	4,8%	42,3%	137 827	2,9%	46,3%
Autres sans activité professionnelle	5 618	2,5%	-18,0%	4 381	-4,7%	-27,5%	80 012	-0,7%	-17,9%
Total	44 351	1,1%	11,7%	36 548	-0,3%	9,5%	609 697	2,5%	21,6%

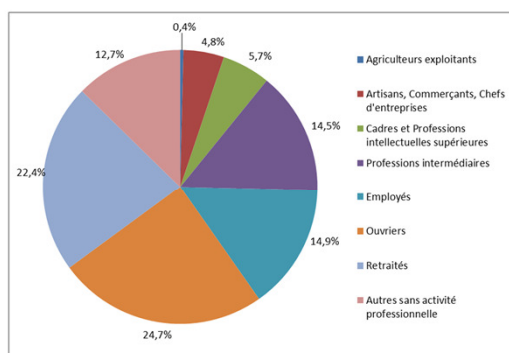
Sur ces 13 dernières années le Faucigny a connu

- une hausse du nombre de cadres, de professions intermédiaires. C'est une tendance observée également dans le département et sur le territoire de la CCPMB.
- Le territoire a aussi connu une hausse des employés : bien plus marquée que sur le territoire de la CCPMB et le département (probablement lié au développement des services et à la baisse de l'industrialisation).
- Une hausse importante des retraités : constat fait sur les autres territoires (vieillesse de la population : les retraités représentent 22% des plus de 15 ans c'est ≈ la moyenne départementale. Le territoire du Faucigny reste plus jeune que le territoire de la CCPMB : part des retraités 25%).
- Une baisse de 10,4 % des ouvriers, signe du recul de l'économie productive, industrielle au profit d'une économie résidentielle. Sur une plus courte période, cette tendance se confirme avec une baisse prononcée des ouvriers au profit des artisans, des cadres et des employés.

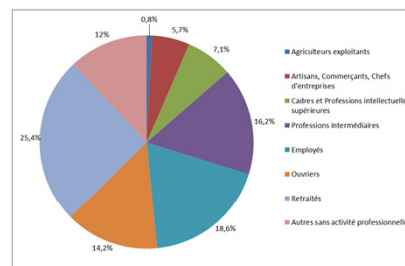
La population par CSP

(Source INSEE - RP 2012)

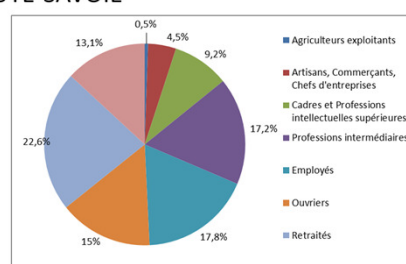
FAUCIGNY



CCPMB



HAUTE-SAVOIE



Bien qu'en baisse, la part des ouvriers reste prédominante en 2012 avec une surreprésentation sur le Faucigny par rapport au département (+ 10 points environ).

A l'inverse, malgré la hausse des cadres et des professions intermédiaires, il y a une sous représentation des cadres sur le Faucigny, par rapport au département (5,7 % contre 9 % en Haute-Savoie) et l'évolution des cadres est plus lente. Idem pour les professions intermédiaires.

La population par CSP

(Source INSEE 2012)

Population de 15 ans ou plus par CSP	2 CCAM	CCMG	Faucigny	Haute-Savoie
	Evol. 2011/2012	Evol. 2011/2012	Evol. 2011/2012	Evol. 2011/2012
Agriculteurs exploitants	-20,7%	-1,5%	-7,1%	-4,1%
Artisans, Commerçants, Chefs d'entreprises	2,8%	3,8%	3,1%	2,4%
Cadres et Professions intellectuelles supérieures	0,6%	18,7%	5,1%	2,2%
Professions intermédiaires	-1,1%	-0,4%	-0,9%	1,8%
Employés	1,9%	-1,1%	1,2%	1,4%
Ouvriers	-0,5%	-3,8%	-1,0%	0,6%
Retraités	1,4%	-1,8%	0,7%	1,7%
Autres sans activité professionnelle	1,5%	-0,7%	1,1%	-0,2%
Total	0,6%	0,1%	0,5%	1,3%

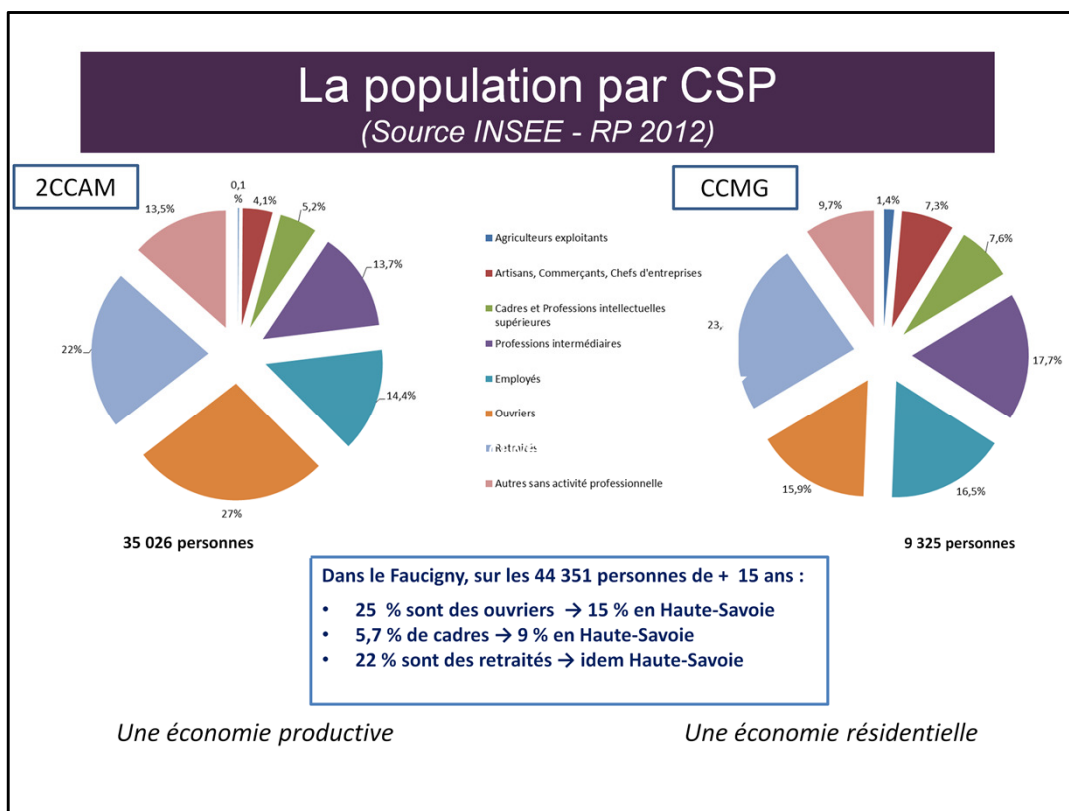
➤ Une répartition et une évolution très différente selon les territoires

Entre 2011 et 2012, la baisse des ouvriers sur les deux territoires et notamment sur la CCMG se confirme.

Constat également de la hausse des cadres sur le Faucigny et notamment une évolution très marquée de cette CSP + sur territoire de la CC des Montagnes du Giffre (+18,7) alors que pour le département, la hausse n'a été que de seulement 2,2% entre 2011-2012.

Sur une plus courte période, la hausse des professions indépendantes (artisans, commerçants, chefs entreprises), notamment sur les territoires touristiques se poursuit (baisse de l'économie productive au profit d'une économie résidentielle).

A noter également la baisse très marquée des agriculteurs exploitants notamment sur la 2CCAM (-20,7 % entre 2011 et 2012).



Bien que sur l'ensemble du territoire du Faucigny, on tende vers un équilibre entre économie productive et économie résidentielle (on est passé de presque 70% d'une économie productive en 1975 à près de 50 % en 2011), les deux territoires sont nettement différent dans le structure de leur économie :

- productive pour la 2CCAM et résidentielle pour la CCMG : proportion importante d'ouvriers = 27 % de la population des +15 ans contre 16% pour CCMG
- économie résidentielle pour la CCMG (+ d'entrepreneurs). A noter la part de cadres sur ce territoire.

Pour rappel, l'économie résidentielle désigne l'ensemble des services et des biens qui sont commercialisés dans un territoire donné pour satisfaire les besoins des personnes qui résidents sur ce même territoire ainsi que des personnes de passage (actifs, visiteurs, touristes). Il s'agit des services à la personne ou aux entreprises et en produits du quotidien, qui seront consommés Localement (construction, commerce de détail, transports voyageurs, services aux particuliers).

L'économie productive renvoie aux revenus de la production de biens et des services que les agents éco localisés dans le territoires « vendent » à l'extérieur (marchés hors de leur territoire d'implantation).

Revenus fiscaux (Source Insee – DGFIP)

	Revenus disponibles médian/UC	Part Revenus d'activité	dont Part Revenus non salariés	Part Revenus du patrimoine
Arâches-la-Frasse	23 346			
Cluses	18 956	75,7	3,4	10,3
Magland	20 955	80,8	2,3	12,1
Marnaz	21 349	80,1	2,7	12,4
Mont-Saxonnex	24 339			
Nancy-sur-Cluses	22 285			
Le Reposoir	23 581			
Saint-Sigismond	25 114			
Scionzier	19 703	82,6	2,3	9,6
Thyez	22 934	78,6	4,9	15,1
Moyenne 2CCAM	20 580			
Châtillon-sur-Cluses	25 012			
Mieussy	25 219	83,7	6,8	11,6
Morillon	21 291			
La Rivière-Enverse	25 006			
Samoëns	21 645	69,3	12,7	21,9
Sixt-Fer-à-Cheval	19 242			
Taninges	22 178	78,9	5,8	12,3
Verchaix	22 014			
Moyenne CCMG	22 782			
Moyenne Faucigny	21 043	79,0	5,0	13,0
Moyenne Haute-Savoie	23 658	81,7	5,1	12,4

4 sources de revenus :

- **Activités** : salaires, chômage, non-salariés (TNS)
- **Retraite/rente**
- **Patrimoine** (immobilier, placements)
- **Prestations sociales**

Il est difficile de comparer les revenus d'une année sur l'autre à cause des changements d'indicateurs (revenus fiscaux / revenus disponibles médians, foyer fiscal / unité compte)

En moyenne, les revenus médians sur le Faucigny, sont plus bas que sur ceux observés dans le département (le niveau de vie médian en Haute-Savoie y est le plus élevé parmi les départements français, hors Ile de France), avec une nette différence entre les 2 CC.

La provenance des revenus n'est pas connue pour toutes les communes :

On peut noter cependant une différence entre des communes productives comme Scionzier où la part des revenus d'activités est importante et les communes plutôt touristiques, comme Samoëns, ayant une part importante de revenus non salariés et une part de revenus du patrimoine plus forte (travailleurs indépendants et revenus du patrimoine foncier).

Médiane : valeur qui partage la distribution de salaires en deux parties égales.

Unité de consommation

La taille de chaque ménage en nombre d'unités de consommation est calculée de la façon suivante : le premier adulte compte pour 1 unité de consommation (UC), chaque personne supplémentaire de 14 ans et plus compte pour 0,5 UC et chaque enfant de moins de 14 ans compte pour 0,3 UC.

Portrait socio-économique

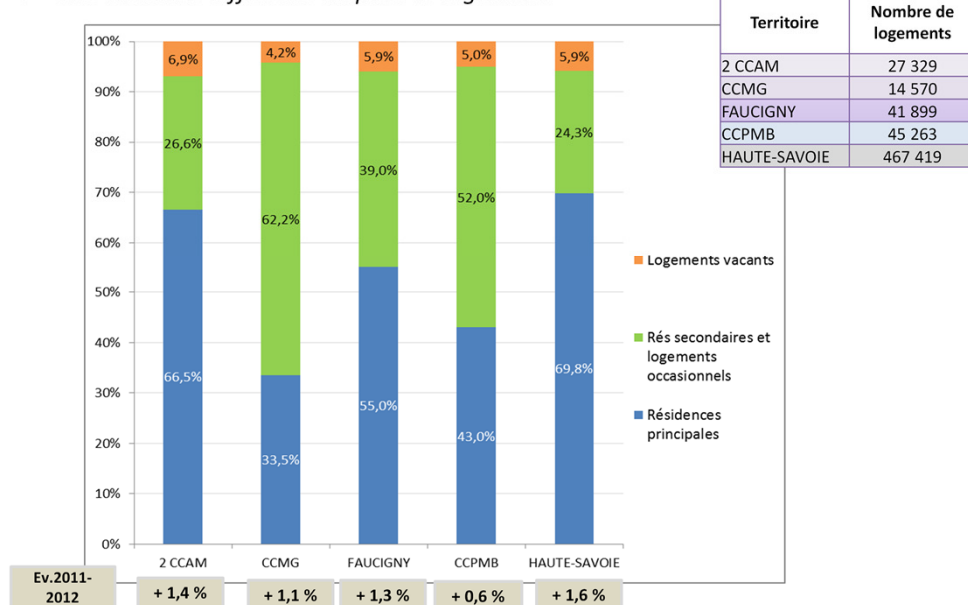
*Comment sont logés
les habitants ?*

Principaux enseignements

- Le nombre de logements est en hausse (+1,3%)
- Part de résidences secondaires plus importante qu'en Haute-Savoie, et notamment sur la CCMG
- Taux de vacances bas sur la CCMG : tension sur les prix
- Faiblesse du logement social sur la CCMG

Le logement (INSEE 2012)

➤ Une structure différente du parc de logements



Globalement dans le Faucigny : on observe une part de résidences secondaires plus importante qu'en Haute-Savoie et un taux de logements vacants identique. Les deux CC se différencient :

Pour la 2CCAM : la répartition du parc est plus proche de celle observée au niveau de la Haute-Savoie, avec légèrement plus de résidences secondaires (mais avec un taux de vacances plus important et qui tend à augmenter plus fortement), signe d'un manque d'attractivité du territoire.

Pour la CCMG : la répartition est caractéristique d'un territoire très touristique avec saisonnalité marquée (nombre très important de résidences secondaires, qui représente 62,2% du parc). A titre de comparaison, la CCPMB n'est « que » à 52% de son parc en résidence secondaire. De plus, le taux de résidences secondaires a augmenté de 1,5 % entre 2011 et 2012 sur CCMG contre 0,4 % sur CCPMB.

Sur la CCMG : Le marché immobilier semble plus tendu : seulement 4,2 % de logements vacants, contre une moyenne départementale à 6% (et le nombre de logements vacants continue à baisser -2,7%)

Enfin, l'évolution du parc immobilier sur le territoire est plus faible qu'en Haute-Savoie : +1,3 % sur le Faucigny et + 1,6% en Haute-Savoie.

Le logement *(Source services fiscaux)*

	Faucigny			CC PMB			HAUTE-SAVOIE		
	Résidences principales	Résidences secondaires	Parc total	Résidences principales	Résidences secondaires	Parc total	Résidences principales	Résidences secondaires	Parc total
1995	18 238	11 882	30 120	16 103	16 526	32 629	233 361	87 274	320 635
2005	22 027	12 719	34 746	19 573	19 997	39 570	288 562	97 282	385 844
2014	24 783	13 946	38 729	21 313	21 487	42 800	344 698	108 263	452 961
Evolution 2011/2014 en %	5,5 %	2,4%	4,3%	5,1%	3,5%	4,3%	6,9%	5,5%	6,6%
Evolution 2011/2014 en nb de logements	1 282	325	1 607	1 033	725	1 758	22 274	5 666	27 940
Evolution 2005/2014 en %	12,5 %	9,6 %	11,5 %	8,9 %	7,5 %	8,2 %	19,5 %	11,3 %	17,4 %

	2CCAM			CCMG		
	Résidences principales	Résidences secondaires	Parc total	Résidences principales	Résidences secondaires	Parc total
1995	14 323	5 493	19 816	3 915	6 389	10 304
2005	17 087	5 750	22 837	4 940	6 969	11 909
2011	18 209	6 084	24 293	5 292	7 537	12 829
2014	19 225	6 144	25 369	5 558	7 802	13 360
Evolution 2011/2014 en %	5,6 %	0,9 %	4,4 %	5 %	3,5 %	4,1 %
Evolution 2011/2014 en nb de logements	1 016	60	1 076	266	265	531
Evolution 2005/2014 en %	12,5 %	6,8 %	11 %	12,5 %	12 %	12,2 %

Les chiffres des services fiscaux confirment que la progression du parc immobilier sur le territoire du Faucigny est plus faible qu'en Haute-Savoie sur les 3 dernières années : +4,3% des résidences dans la 2CCAM, + 4,1% dans la CCMG contre + 6,6% dans le département.

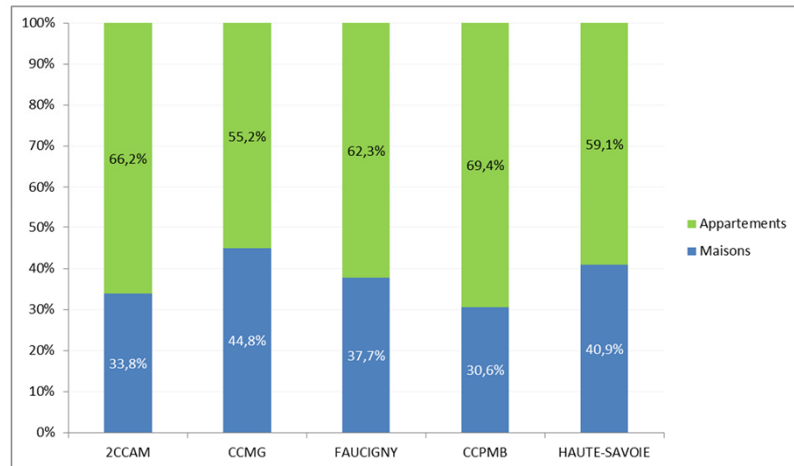
La différence est encore plus marquée pour les résidences secondaires : notamment dans la 2 CCAM (+ 0,9% entre 2011/2014 au lieu de 5,5 % sur le département).

Sur du plus long terme (entre 2005-2014), c'est le même constat :

- Une plus faible évolution du nombre de logements sur le Faucigny que sur le Département mais une croissance plus soutenue que sur la CCPMB.
- Par contre, l'évolution du parc de logements de résidences secondaires est plus soutenue sur le territoire de la CCMG qu'en Haute-Savoie et que sur la CCPMB, territoire également touristique.

Le logement (INSEE 2012)

➤ Une structure différente du parc de logements



La composition du parc de logements est également différente entre les 2 CC du Faucigny : le parc d'appartements est plus important sur les territoires urbains.

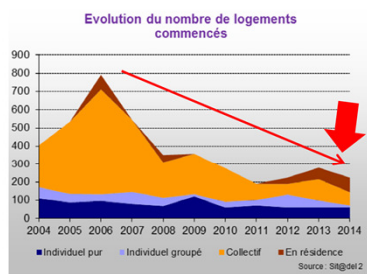
On note aussi une différence entre la CCMG et la CCPMB (deux territoires touristiques).

Quels que soit les territoires, le nombre d'appartement a augmenté plus sensiblement que le nombre de maisons (conséquence de l'évolution des politiques foncières limitant l'étalement urbain et du prix du foncier).

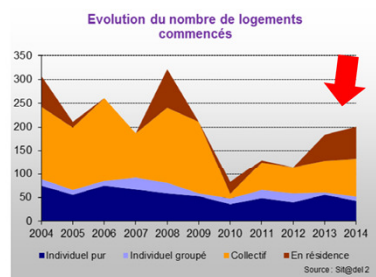
Le logement (Source Sitadel)

➤ Evolution des logements commencés

2CCAM

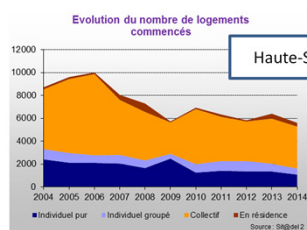


CCMG



- Reprise de la construction de logements en résidences sur la CCMG
- Baisse des logements sur la 2CCAM après une légère reprise en 2013

Haute-Savoie



Le graphique montre une reprise des logements commencés sur la CCMG en résidences : il peut s'agir de résidences pour personnes âgées ou également de résidences hôtelière.

Le logement social (Source DREAL - EPLS)

➤ Un parc de logement social important sur la 2CCAM

Logements sociaux pour 1 000 habitants
(01/01/2014)

	01/01/2013	01/01/2014
Total 2CCAM	2 967	3 101
évolution n-1	-1,90%	4,52%
Total CCMG	246	246
évolution n-1	0,00%	0,00%

- Stagnation du logement social sur la CCMG
- Reprise sur la 2CCAM

2CCAM	69
CCMG	21
CC PMB	39
HAUTE-SAVOIE	54
RHONE-ALPES	70



Evolution depuis 2005 :

- + 15% 2 CCAM
- + 5% CCMG
- + 14 % Faucigny
- + 20 % CCPMB

La couverture en logements sociaux est importante pour la 2CCAM (+ importante que moyenne départementale, et se rapproche de la moyenne rhônalpine), mais faible dans la CCMG .

L'évolution entre 2013 et 2014 du nombre de logements sociaux est également forte sur le territoire de la 2CCAM, après une année de baisse

Portrait socio-économique

Tissu économique

Emplois : principaux enseignements

- Contraste d'un territoire fortement pourvoyeur d'emploi mais avec un taux de chômage élevé
- Part importante des CDD sur la CCMG (effet saisonnalité)
- 2 CCAM : un territoire attractif pour les frontaliers

L'emploi (Source INSEE)

Population 2012	2CCAM	CCMG	FAUCIGNY	CCPMB	HAUTE-SAVOIE
Actifs	78,1%	80,7%	78,6%	78,7%	78,6%
chômeurs	10,7%	4,4%	9,4%	4,9%	7,4%
Inactifs	21,9%	19,3%	21,4%	21,3%	21,4%
étudiants / élèves	7,3%	6,2%	7,1%	7,0%	8,1%
retraités	6,7%	8,1%	7,0%	8,0%	6,7%
autres inactifs	7,9%	5,0%	7,3%	6,4%	6,7%

- Légère précarisation entre 2011-2012
- Poids des CDD dans l'industrie du décolletage (10%)

Population 2012	2CCAM	CCMG	FAUCIGNY	CCPMB	HAUTE-SAVOIE
Salariés	89,2%	80,0%	87,1%	81,5%	86,4%
Dont CDI	82,1%	78,1%	81,2%	79,7%	85,2%
Dont CDD	9,7%	17,8%	11,4%	16,4%	9,7%
Non Salariés	10,8%	20,0%	12,9%	18,5%	13,6%

Taux de chômage

1^{er} trimestre 2015

(source Direccte)

Zone Vallée de l'Arve	9,6
Zone Mont Blanc	6,3
HAUTE-SAVOIE	7,5
RHONE-ALPES	8,9
FRANCE	10

Le chômage de longue durée tend à baisser sur le territoire : il passe de 36,9 % en 2010 à 34,5% en 2011 de la part des demandeurs d'emplois toutes catégories.

Données Insee 2011 – Longue durée : + 1 an au chômage.

Comme en 2014, le taux de chômage au 1^{er} trimestre 2015 sur la zone Vallée de l'Arve (Faucigny+ CC Faucigny Glières) est le plus important de Haute-Savoie (à l'inverse la Zone Mont Blanc a le moins élevé). Le taux est identique que celui du 1^{er} trimestre 2014.

Le taux de chômage est cependant différent selon les territoires : le plus haut sur la 2CCAM et le plus faible sur la CCMG.

En terme de typologie d'emploi, la spécificité de chaque territoire est confirmée et s'équilibre :

- L'économie productive de la 2CCAM avec une part de l'emploi salarié plus élevée qu'au niveau départemental (89,2% contre 86,4%)
- Un caractère plus résidentiel et entrepreneurial sur la CCMG avec une proportion plus importante de l'emploi non salarié (20% contre 13,6% pour la Haute-Savoie => territoire d'entrepreneurs) et une saisonnalité très importante sur la CCMG : 17,8% de CDD contre 9,7% en Haute-Savoie.

L'emploi (Source INSEE)

➤ Un territoire pourvoyeur d'emplois pour ses résidents

Population 2012	2CCAM	CCMG	FAUCIGNY	CCPMB	HAUTE-SAVOIE
Nombre d'emplois dans la zone	21 648	3 544	25 192	20 463	291 884
Actifs ayant un emploi résidant dans la zone	19 736	5 785	25 521	21 520	357 602
Indicateur de concentration d'emploi	109,7	61,3	98,7	95,1	81,1

Définition concentration d'emploi : nombre d'emplois dans la zone pour 100 actifs ayant un emploi résidant dans la zone

Actifs 2012	2CCAM	CCMG	FAUCIGNY	CCPMB	HAUTE-SAVOIE
Actifs qui travaillent dans leur commune de résidence	34,6%	35,1%	34,7%	48,0%	28,3%
Actifs qui travaillent dans une autre commune	65,4%	64,9%	65,3%	52,0%	71,7%

30 % des emplois sont occupés par des actifs qui habitent en dehors du territoire. Chaque jour :

- 7 800 personnes vont travailler en dehors du Faucigny
- 7 700 personnes viennent travailler

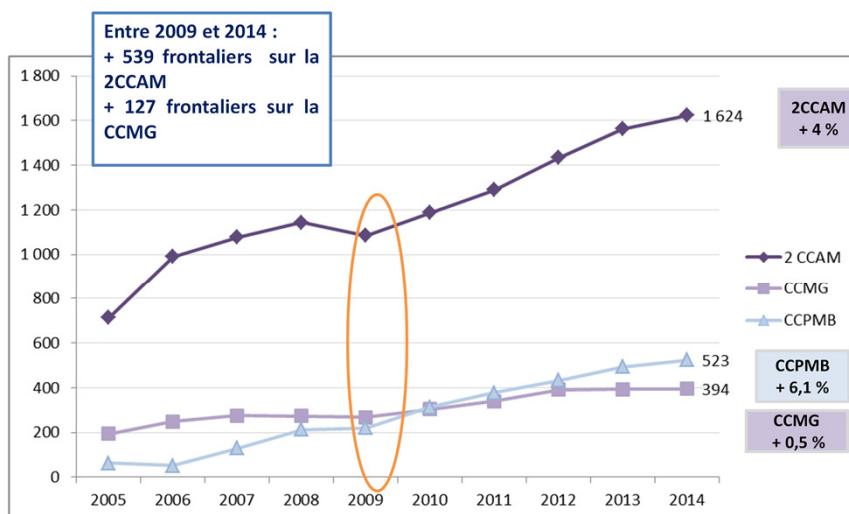
53 % des emplois cadres sont occupés par des personnes extérieures au territoire

Données Insee 2011

La concentration d'emploi sur le Faucigny est très élevée (98,7), comparativement à la moyenne départementale -> un territoire qui offre beaucoup d'emplois par rapport aux actifs occupés résidents (théoriquement, les résidents n'auraient pas à sortir du territoire pour travailler).

Le taux de chômage élevé sur la zone pointe le problème de l'adéquation entre emplois proposés et profils des demandeurs d'emplois. Cela est d'autant plus vrai pour la 2CCAM.

L'emploi frontalier (Source OCSTAT)



Forte croissance des frontaliers (=Titulaires d'un permis frontalier dans le canton de Genève) dans la 2CCAM , alors que la hausse sur la Haute-Savoie n'a été que de 2,2 % entre 2013-2014 (contre 4% sur la 2CCAM).

Effectifs et établissements Principaux enseignements

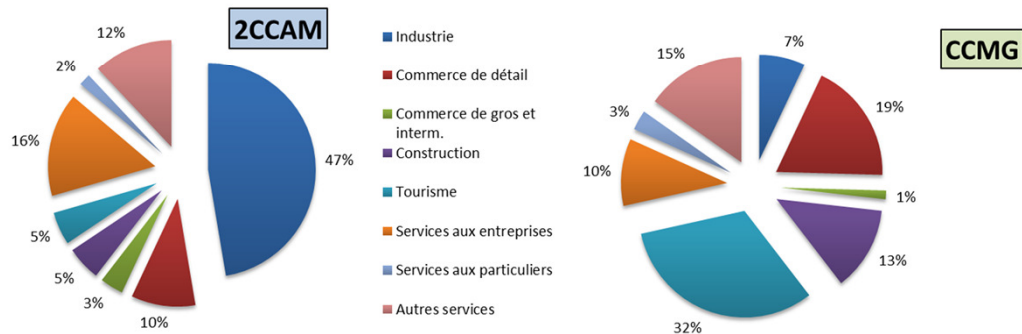
- Une situation qui semble s'améliorer :
 - Légère progression pour les établissements
 - Baisse moins prononcée pour les effectifs
- Des évolutions notables, à confirmer :
 - Effectifs en baisse dans l'industrie, mais de manière moins prononcée
 - Effectifs en baisse pour les activités tourisme alors qu'elles progressaient
- Renouvellement du tissu existant : un nombre de cessations d'établissements supérieur au nombre de créations pour l'industrie, le commerce et le bâtiment

Répartition des effectifs salariés en 2014

(Source URSSAF hors agriculture)

Deux territoires complémentaires :

- **2CCAM** : une économie productive (Industrie et Commerce de gros)
- **CCMG** : une économie résidentielle (Tourisme et Bâtiment)



Répartition : pas d'évolution depuis 2012 :

- ➔ la 2CCAM représente toujours 9 % des salariés du département et la CCMG 1 %
- ➔ le CDDRA représente 10 % des salariés de la Haute-Savoie dont près de 90 % sont sur le territoire de la 2CCAM (idem 2012)

➔ Deux territoires complémentaires :

. **Une économie productive pour la 2 CCAM** avec une part des établissements industriels (en bleu foncé sur le GR) plus de 6 fois plus importante que celle de la CCMG ; par ailleurs, un poids des commerces de gros et des services aux entreprises plus importants que sur la CC MG

. **Une économie résidentielle pour la CCMG** avec une part des établissements liés au Tourisme 6 fois plus importante (bleu clair) et une part du Bâtiment supérieure de 8 points,

violet (profil similaire à la CC PMB)

- ➔ Si l'on raisonne globalement pour le CDDRA, répartition des salariés caractéristique d'une économie productive avec une forte représentation de l'industrie et des Services aux Entreprises
- ➔ L'industrie concentre toujours près de la moitié des effectifs salariés du Faucigny avec 8 348 salariés sur les 17 632 du territoire ; quant au SE, ils totalisent plus de 2 700 personnes

Évolution des effectifs salariés

(Source URSSAF hors agriculture)

➤ Une situation moins dégradée

Effectif total par secteur d'activité	FAUCIGNY			HAUTE-SAVOIE			ZCCAM			CCMG		
	2014	Evolution 2013/2014	Evolution 2008/2014	2014	Evolution 2013/2014	Evolution 2008/2014	2014	Evolution 2013/2014	Evolution 2008/2014	2014	Evolution 2013/2014	Evolution 2008/2014
Industrie	8 497	-1,05%	-20,73%	43 078	0,71%	-10,67%	8 348	-1,04%	-20,42%	149	-1,32%	-34,93%
Commerce de détail	2 091	4,13%	4,24%	30 874	0,72%	6,68%	1 701	5,19%	1,25%	390	-0,26%	19,63%
Commerce de gros et interm.	643	1,42%	-9,31%	11 035	-1,76%	-4,47%	615	1,15%	-9,56%	28	7,69%	-3,45%
Construction	1 179	0,43%	-15,30%	18 377	-0,42%	-4,74%	908	0,78%	-16,62%	271	-0,73%	-10,56%
Tourisme	1 547	-6,98%	9,95%	20 841	0,05%	11,69%	869	-7,55%	2,96%	678	-6,22%	20,43%
Services aux entreprises	2 973	-3,41%	12,87%	31 076	-1,46%	2,42%	2 757	-4,34%	10,90%	216	10,20%	45,95%
Services aux particuliers	379	0,26%	7,06%	6 877	1,76%	15,70%	315	0,00%	13,72%	64	1,59%	-16,88%
Autres services	2 442	0,58%	-0,33%	40 210	0,80%	6,68%	2 119	0,76%	-0,80%	323	-0,62%	2,87%
TOTAL	19 751	-1,00%	-8,86%	202 368	0,12%	0,86%	17 632	-0,95%	-10,42%	2 119	-1,35%	6,54%

. La baisse ralentit un peu pour le territoire avec -1 % sur la période 2013/2014 alors que sur le long terme, elle était de près de -9 %

. A noter pour le Faucigny : l'industrie est toujours en baisse mais de manière moins prononcée ; à noter également, la contraction des activités liées au tourisme alors qu'elles progressaient ; situation identique pour les services aux entreprises

➔ il faudra suivre ces évolutions

➔ Sur le court terme, la situation est légèrement plus favorable pour le département, tout comme elle l'est pour la CC PMB

Evolution par territoire :

. La situation a changé depuis la dernière période : les

territoires sont tous les deux en baisse mais c'est la 2CCAM qui tire mieux son épingle du jeu ; la situation était inverse sur la période 2011/2012

. Si la 2CCAM s'en sort mieux, ce territoire perd néanmoins des emplois, principalement dans l'industrie mais également les Services aux Entreprises et le Tourisme ; c'était déjà le cas pour la période précédemment analysée

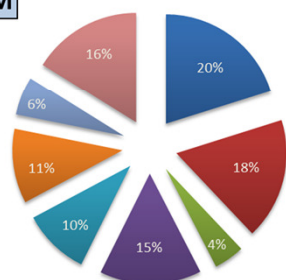
. Quant à la CCMG, la situation s'est dégradée et seuls les secteurs des commerces de gros, services aux entreprises et services aux particuliers,

→ à suivre

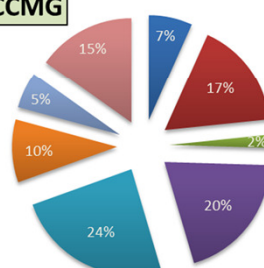
Répartition des établissements en 2014

(Source CCI - CMA)

2CCAM



CCMG



■ Industrie
■ Commerce de détail
■ Commerce de gros et intern.
■ Construction
■ Tourisme
■ Services aux entreprises
■ Services aux particuliers
■ Autres services

A NOTER :

→ Au niveau du CDDRA, **le poids des différents secteurs d'activité est resté le même** c'est-à-dire un poids de l'industrie deux fois plus important qu'au niveau départemental (c'est le cas également pour les salariés)

→ Deux territoires complémentaires :

. Une économie productive pour la 2 CCAM avec une part des établissements industriels (en bleu foncé sur le GR) quasi 3 fois plus importante que celle de la CCMG et deux fois plus importante pour le CG (en vert)

. Une économie résidentielle pour la CCMG avec une part des établissements liés au Tourisme deux fois plus importante (bleu clair) et une part du Bâtiment supérieure de 5 points, violet (profil similaire à la CC PMB)

. À noter une part quasi identique pour les services aux entreprises quel que soit le territoire

→ **Rappel** : on avait noté une sous représentation des services

aux entreprises sur le Faucigny (9 contre 13 %) les deux dernières années qui tend à s'amoinrir puisque cette part a progressé de 2 points → la conjoncture s'est améliorée en 2014 et sur les 1ers mois de 2015 sur la Haute-Savoie : la dynamique de création aurait-elle repris pour cette branche ? → **à suivre**

Évolution des établissements (Source CCI - CMA)

➤ Une situation qui semble s'améliorer

Nombre d'établissements par secteur d'activité	FAUCIGNY		ZCCAM		CCMG		HAUTE-SAVOIE	
	2014	Evolution 2013/2014	2014	Evolution 2013/2014	2014	Evolution 2013/2014	2014	Evolution 2013/2014
Industrie	567	-0,53%	504	-0,40%	63	-1,56%	3 172	-0,06%
Commerce de détail	602	-0,17%	445	0,23%	157	-1,26%	7 932	-0,35%
Commerce de gros et interm.	132	-1,49%	112	0,00%	20	-9,09%	1 882	-1,57%
Construction	563	0,72%	375	0,81%	188	0,53%	7 091	-0,98%
Tourisme	473	0,42%	246	1,23%	227	-0,44%	5 230	-0,19%
Services aux entreprises	364	17,80%	273	10,08%	91	49,18%	5 680	8,15%
Services aux particuliers	196	8,89%	143	8,33%	53	10,42%	3 088	5,28%
Autres services	547	-3,36%	404	-3,35%	143	-3,38%	6 868	-3,40%
TOTAL	3 444	1,53%	2 502	1,09%	942	2,73%	40 943	0,49%

A NOTER : une situation qui semble s'améliorer sans impact en termes d'effectifs comme vu précédemment

- ➔ Contrairement à 2012, l'évolution globale des établissements sur le Faucigny est supérieure à la Haute-Savoie à court terme, contrairement à la situation à long terme qui est inverse ➔ frémissement d'une activité qui se redresse ➔ **à suivre**
- ➔ Le nombre d'établissements industriels qui était fortement en retrait ces dernières années semble se stabiliser
- ➔ A suivre également le Commerce de détail et le Commerce de Gros qui sont maintenant en retrait (contrairement à la période précédente), situation identique en Haute-Savoie

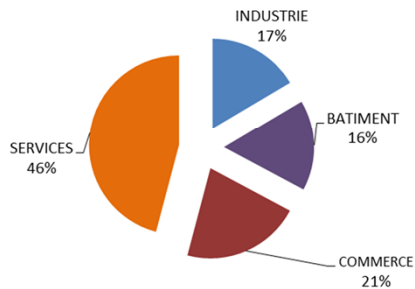
A NOTER :

- ➔ A Court terme, la progression amorcée pour les deux territoires s'est amplifiée ; elle est toutefois deux fois plus importante pour le territoire de la CCMG (1,09 % contre 2,73 %) tiré par les Services aux Entreprises.

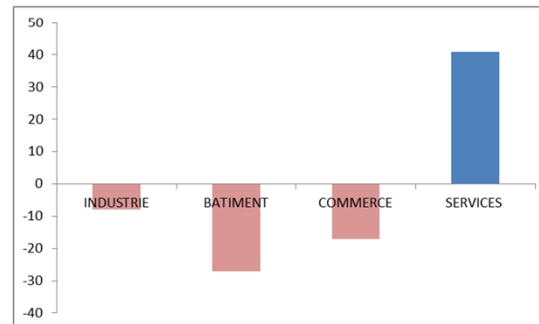
- ➔ A noter : territoire 2CCAM industriel, c'est l'industrie qui recule.
- ➔ Territoire CCMG économie résidentielle, ce sont le commerce de détail et le tourisme qui reculent
- ➔ **Evolution à suivre** : situation moins favorable pour les activités liées au tourisme et notamment pour le territoire de la CCMG qui est maintenant en recul

Dénombrement/créations/radiations en 2014 (Source CCI - CMA)

Dénombrement



Différentiel entre créations et cessations



A NOTER :

A titre d'information, sur l'ensemble des créations, 12,4 % sont des reprises de fonds existants et 3,5 % des locations gérance

Seul le secteur des Services connaît une situation positive avec des créations supérieures aux radiations :

Trois secteurs à suivre, quant au renouvellement du tissu existant avec des cessations supérieures aux créations
→ l'industrie, le Commerce et le Bâtiment.

Focus sectoriel

*Commerce et
artisanat*

Principaux enseignements

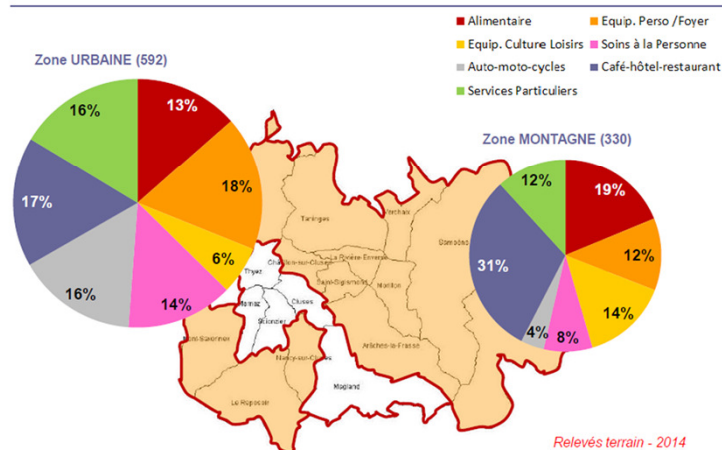
- Différence de tissu artisanal et commercial selon la zone : urbaine ou de montagne
- Bon niveau d'équipement commercial
- Report de consommation :
 - équipement de la personne/ foyer
 - + alimentaire
 - + soins à la personne

	Pop. 2012 <i>(pop.</i>	Evol. 1999/2012	Evol. 2011/2012
Arâches-la-Frasse	1 865	10,0%	2,3%
Cluses	17 525	-1,1%	0,6%
Le Reposoir	506	34,9%	0,4%
Magland	3 202	14,4%	0,9%
Marnaz	5 147	15,7%	0,4%

Equipement commercial (Source CCI)

Tissu commercial / artisanal

Dénombrement des établissements



Source : schéma d'équipement commercial – CCI Présentation 7 mai 2015

Le schéma d'équipement commercial fait apparaître une différence du tissu commercial et artisanal selon la typologie de la zone, urbaine ou montagne :

- Part des café-restaurant et hôtellerie plus importante en zone de montagne. Idem pour les commerces et activités de culture, et loisirs (outdoor)
- Certaines activités sont plus développées en zones urbaines : équipement de la voiture, équipement de la personne et du foyer

Précisions :

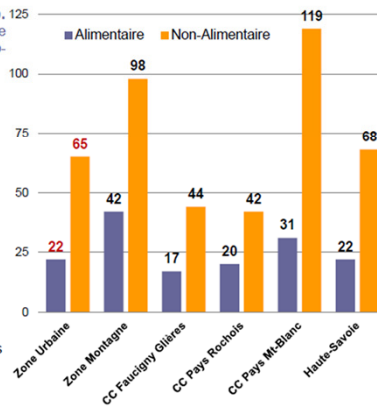
- Zone urbaine : Thyez, Cluses, Scionzier, Marnaz, Magland
- Zone montagne : le reste

Equipement commercial (Source CCI)

Densité commerciale - Nombre d'Ets

Densité 2014 en nombre d'Ets pour 10.000 hab. 125
ALIMENTAIRE / NON ALIMENTAIRE (hors activités de service, hors café-hôtel-restaurant et hors auto-motocycles)

- **Zone URBAINE** - Des résultats :
 - proches de ceux du département
 - supérieurs aux territoires voisins de Faucigny Glières et du Pays Rochois en corrélation avec la taille démographique du territoire → à bassin de vie plus important, équipement commercial plus développé
- **Zone MONTAGNE** :
une densité plus élevée en lien avec l'apport au tourisme (à l'image des résultats sur la CC Pays du Mt-Blanc) : activités liées aux loisirs (articles de sport, cadeaux souvenirs...)



Bases de calcul : données INSEE et fichiers consulaires 11

Source : schéma d'équipement commercial – CCI Présentation 7 mai 2015

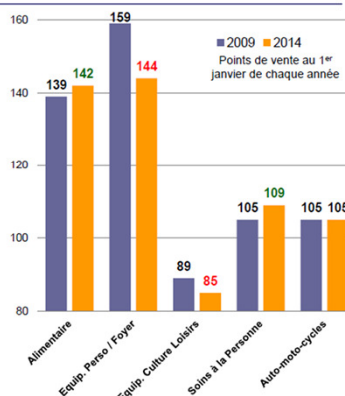
A noter le bon niveau d'équipement commercial et artisanal du Faucigny (par rapport à la moyenne départementale).

Equipement commercial (Source CCI)

Evolution du tissu - à l'échelle du Faucigny



- Constat d'une certaine stabilité du nombre de points de vente
 - - 0,2% sur la période 2009 / 2014
 - + 1,7% entre 2013 et 2014
- Des écarts plus significatifs par secteur d'activité - sur la période 2009 / 2014
 - - 9,7% en Equip. Personne / Foyer
 - - 4,6% en Equip. Culture-Loisirs
 - + 4,2% en Soins de la Personne
- A titre de comparaison :
 - + 4,1% en Café-hôtel-restaurant
 - - 1,1% en activités de services



Bases de calcul : données INSEE et fichiers consulaires 13

Source : schéma d'équipement commercial – CCI Présentation 7 mai 2015

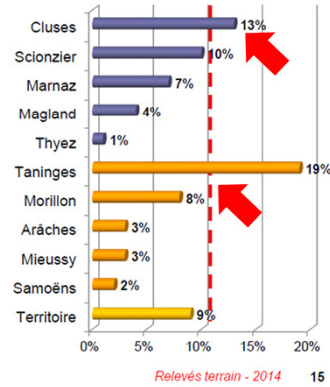
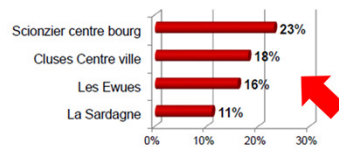
A retenir la perte du nombre de points de vente en équipement (personnes, foyers), au profit de l'alimentaire et du soin de la personne (coiffure, esthétique). Cela peut être une conséquence des changements dans les modes de consommation.

Equipement commercial (Source CCI)

Vacance commerciale

Taux de vacance calculé pour les communes / pôles d'au moins 30 locaux d'activité

- Seuil où la vacance impacte l'attractivité commerciale d'un pôle : 10%
- Un taux à l'échelle du territoire : correct (Zone MONTAGNE = 6%)
- Des taux de vacance élevés dans des pôles historiquement commerciaux où l'apport du tourisme est faible (centre-bourg de Taninges, centre-ville de Cluses, centre-ville de Scionzier, les Ewues)



Relevés terrain - 2014 15

Source : schéma d'équipement commercial – CCI Présentation 7 mai 2015

Point de vigilance sur la vacance commerciale : notamment pour les communes ou les quartiers dont le taux de vacances est au-dessus du seuil de 10% notamment.

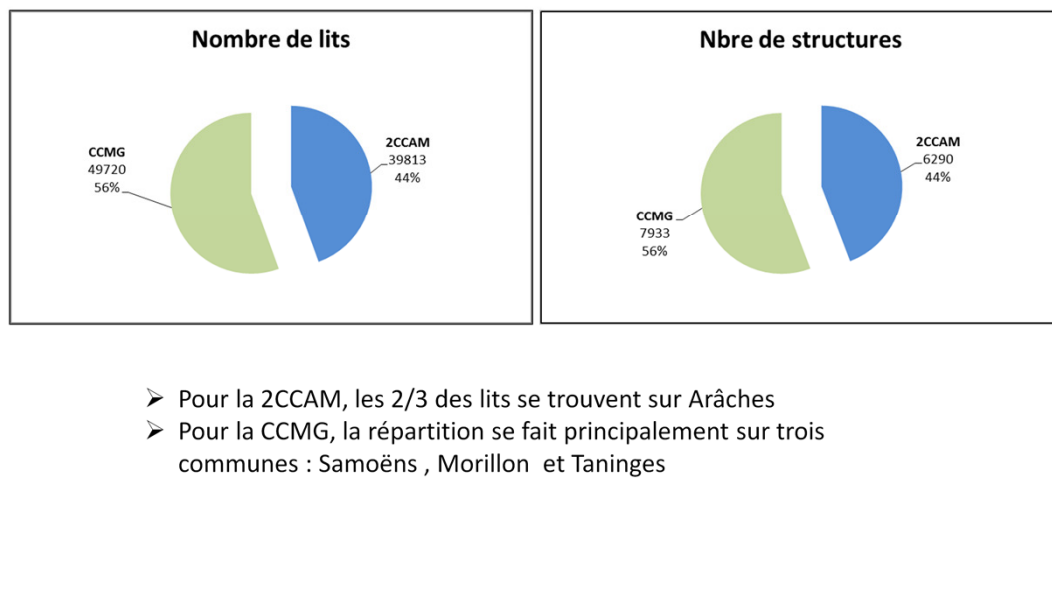
Focus sectoriel

Tourisme

Constats

- Stabilisation du nombre d'établissements pour le Faucigny avec des évolutions contrastées : en hausse pour la 2CCAM mais en baisse pour la CCMG
- Forte baisse des effectifs tourisme sur les deux territoires

Les capacités d'accueil touristiques en 2014 (Source SMBT)

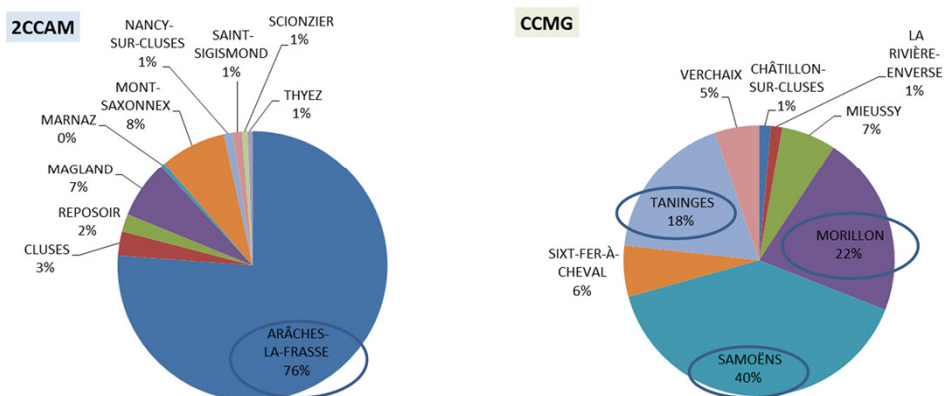


NB : données 2014 réactualisées à fin décembre

A NOTER :

- ➔ Près de 90 000 lits et plus de 14 000 structures d'accueil sur le Faucigny, avec une répartition identique 56 % sur la CCMG (en vert sur le GR) et 44% sur la 2CCAM
- ➔ L'ensemble représente 13,5 % des capacités d'accueil du département.
- ➔ Une évolution en nombre de structure plus marquée cette dernière année dans le Faucigny (+3 %) que dans le département (+1,3 %) - dernière année (+ 2,1 % contre + 0,16 % en 74).

Répartition, du nombre de lits par commune (Source SMT)



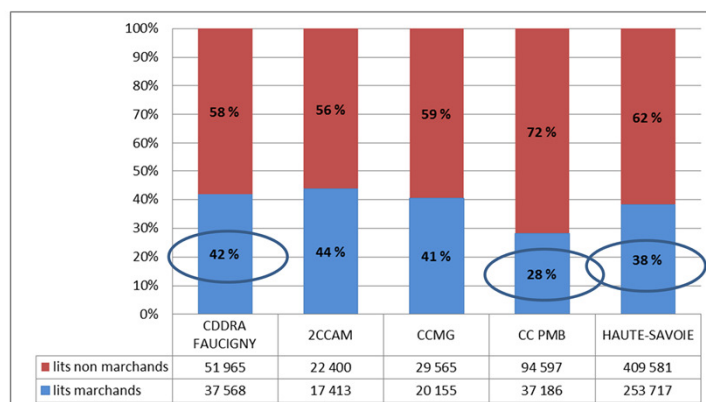
A NOTER : pas d'évolution depuis 2013 pour les deux territoires

Dans la 2CCAM : les 2/3 des lits se trouvent sur Arâches (Les Carroz)

Pour la CCMG : la répartition se fait principalement sur trois communes à Samoëns, Morillon et Taninges.

Répartition du nombre de lits marchands et non marchands (Source SMBT 2014)

➤ Une répartition équilibrée



Part plus importante des lits marchands ➔ ce sont des rentrées financières pour le territoire

Sur le territoire Faucigny : 42 % de marchands et 58 % de lits non marchands

2CCAM : 44 % de marchands

CCMG : 41 % de marchands

Proportion plus élevée que la moyenne départementale (38,3 %) et que la CCPMB (28 %)

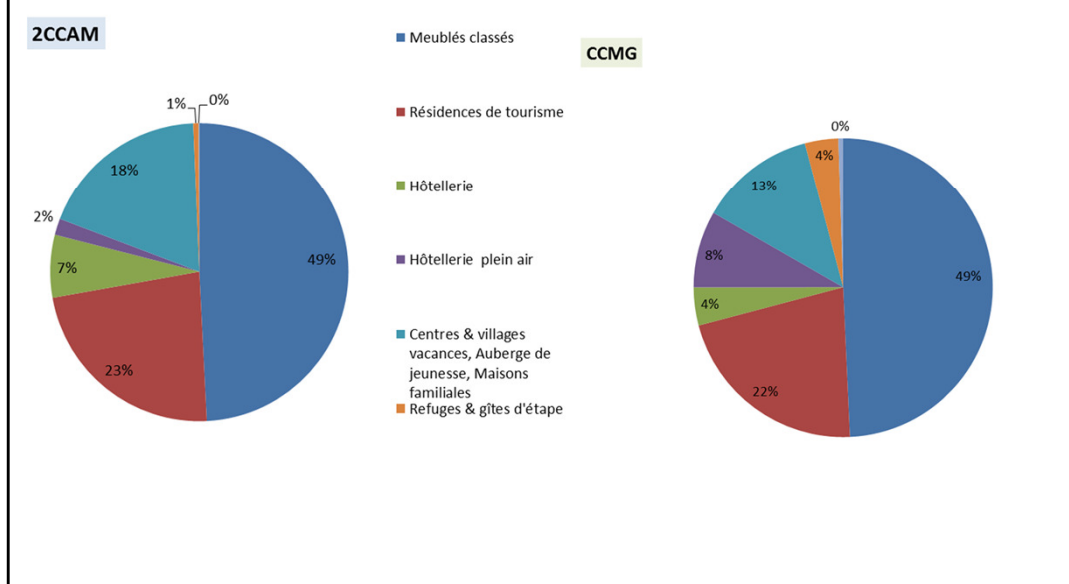
RAPPEL DEFINITION LITS MARCHANDS ET NON MARCHANDS

:

Hébergement marchand : Hébergement qui implique une transaction commerciale et financière. On y retrouve les hôtels, campings, meublés de tourisme, centres et villages de vacances, gîtes d'étape, de séjour et de groupe, refuges, auberges de jeunesse, chambres d'hôtes, résidences de tourisme.

Hébergement non marchand : Hébergement qui n'implique pas de transaction commerciale ou financière. On y retrouve les résidences secondaires et l'hébergement gratuit chez des amis ou dans la famille.

Répartition du nombre de lits marchands par type de structure (Source SMTB)



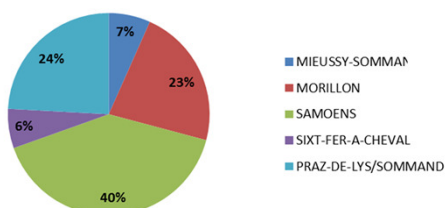
Pas d'évolution en termes de répartition par rapport à 2013
 Un tourisme plus « nature » et été sur la CCMG

Les capacités d'accueil touristiques (Source SMT)

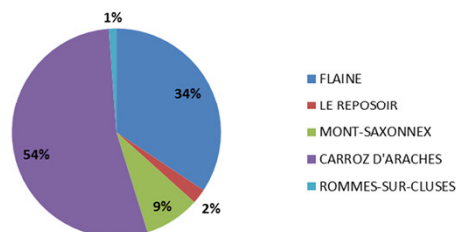
- Les stations représentent :
96 % (+ 3,6 points) des structures et
95 % des lits (+ 3,2 points) du territoire

Répartition du nombre
de lits par station

CCMG



2CCAM



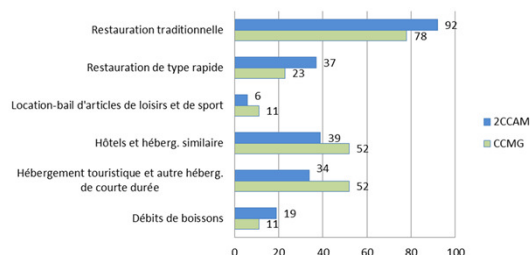
- ➔ Hausse conséquente du nombre de nombre de lits et de structures dans les stations depuis les deux dernières années
- ➔ Les stations représentent ainsi 96 % des structures du Faucigny (92 ,4 % n-2) et 95 % des lits (91,8 % n-2)

Les établissements liés au tourisme en 2014 (Source CCI)

	Etablissem. 2014	Evolution 2014/2013	Etablissem. 2014 Hte- Savoie	Evolution 2014/2013
Activités des agences de voyage	3	-25,00%	96	1,05%
Activités des voyagistes	1	0,00%	10	0,00%
Autres hébergements	1	0,00%	6	0,00%
Autres services de réservation et activités connexes	2	0,00%	10	-9,09%
Caféterias et autres libres-services	0	-	18	5,88%
Débites de boissons	30	20,00%	434	5,08%
Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée	86	4,88%	591	0,34%
Hôtels et hébergement similaire	91	-1,09%	1110	0,09%
Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport	17	21,43%	129	5,74%
Restauration de type rapide	60	-7,69%	686	3,63%
Restauration traditionnelle	170	6,59%	1970	-0,76%
Téléphériques et remontées mécaniques	7	0,00%	56	-1,75%
Terrains de camping et parcs pour carav. ou véhic. de loisirs	1	0,00%	89	0,00%

Evolution 2013/2014 :

Faucigny	+ 0,42 %
2CCAM	+ 1,23 %
CCMG	- 0,44 %
Haute-Savoie	- 0,19 %



A NOTER : à

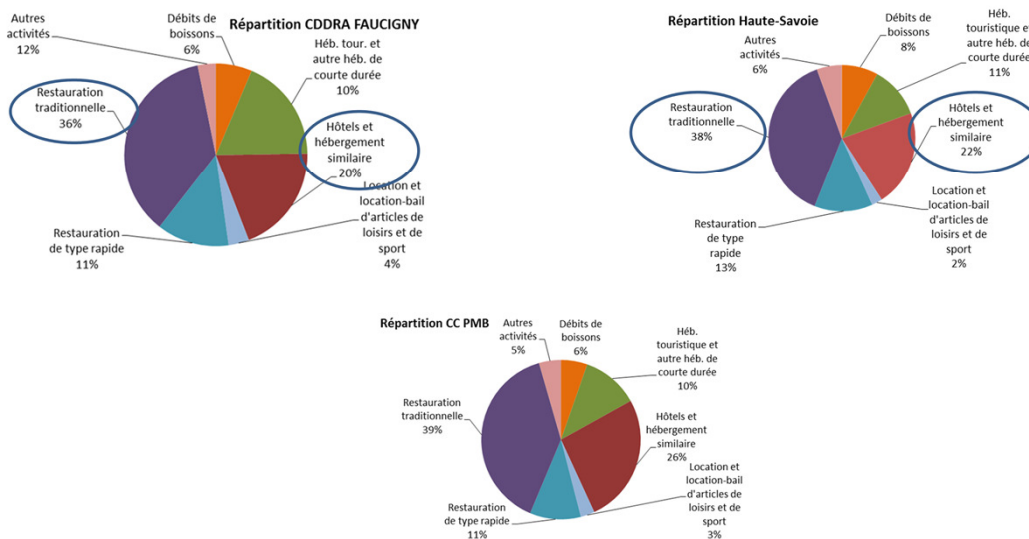
- ➔ Stabilisation du nombre d'établissements liés au tourisme avec + 0,42 %
- ➔ Baisse des agences de voyages (une des explications possibles étant les réservations en ligne)
- ➔ Baisse des hôtels et hébergements mais également pour la restauration rapide

Répartition par communauté de communes :

- ➔ Les activités liées au tourisme représente 13,7 % des établissements du territoire du Faucigny (469 Ets sur les 3 444 présents).

- ➔ Les établissements de restauration traditionnelle, de type rapide et les débits de boissons sont principalement localisés sur la 2CCAM
- ➔ La CCMG a à contrario, regroupe plus d'établissements liés à l'hébergement

Les établissements liés au tourisme en 2014 (Source CCI)



A NOTER :

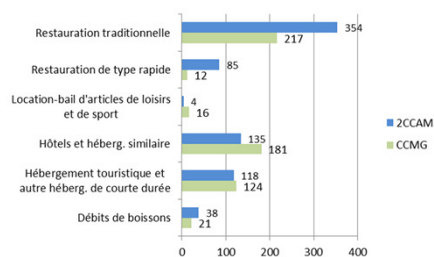
- ➔ Pas de remarque particulière sur la répartition du CDDRA du Faucigny/ Haute-Savoie et CC PMB
- ➔ Part de la restauration traditionnelle moins importante pour le CDDRA du Faucigny que pour la Haute-Savoie ainsi que pour les hôtels
- ➔ Par contre, part plus importante des location d'articles de loisirs et de sports

Les effectifs salariés liés au tourisme en 2014 (Source CCI)

	Effectifs 2014	Evolution 2014/2013	Evolution 2008/2014	Effectifs 2014	Evolution 2014/2013	Evolution 2007/2014
Activités des agences de voyage	9	-35,71%	-40,00%	233	-7,54%	-16,49%
Activités des voyagistes	8	0,00%	100,00%	36	-34,55%	63,64%
Autres hébergements	4	-33,33%	-80,00%	137	-2,84%	-13,84%
Autres services de réservation et activités connexes	54	-3,57%	25,58%	436	-4,60%	5,83%
Caféterias et autres libres-services	0	-	-	254	-4,87%	12,39%
Débites de boissons	59	5,36%	5,36%	886	5,60%	18,61%
Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée	242	-1,63%	5,22%	1621	-6,95%	0,68%
Hôtels et hébergement similaire	316	-2,17%	0,32%	5027	0,42%	9,40%
Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport	20	11,11%	-20,00%	152	-5,59%	12,59%
Restauration de type rapide	97	-5,83%	3,19%	1795	2,57%	35,06%
Restauration traditionnelle	571	-1,21%	45,66%	7801	2,73%	19,54%
Téléphériques et remontées mécaniques	161	-33,74%	-22,97%	2365	-3,78%	-6,37%
Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhic. de loisirs	6	-25,00%	50,00%	98	-9,26%	5,38%

Evolution 2013/2014 :

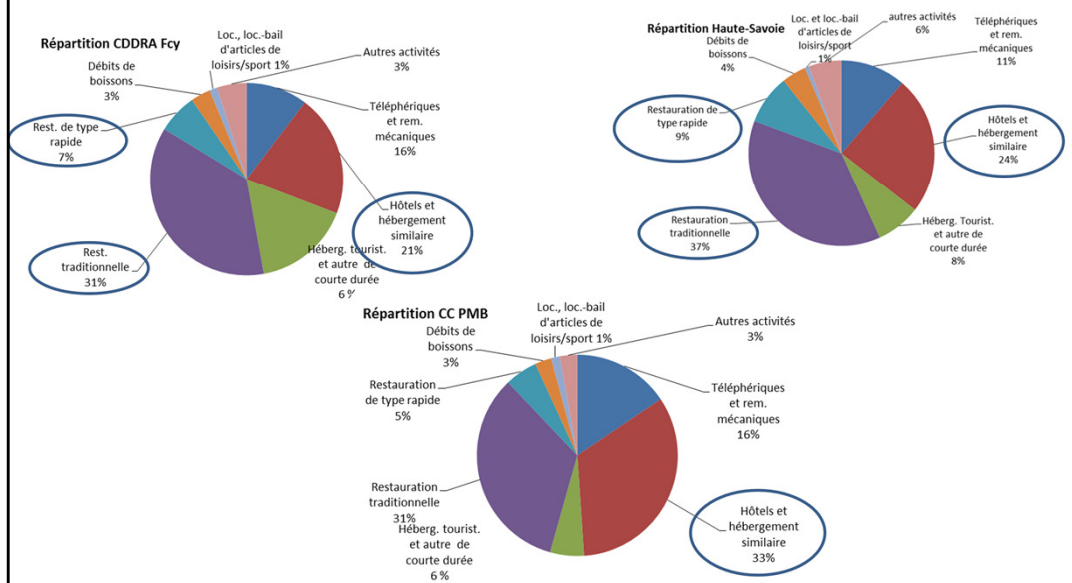
Faucigny	- 6,98 %
2CCAM	- 7,55 %
CCMG	- 6,22 %
Haute-Savoie	+ 0,05 %



A NOTER :

- ➔ Baisse marquée des effectifs (- 6,75 %) alors que la situation est stable pour la HS
- ➔ Situation identique pour les établissements mais de manière moins prononcée
- ➔ Seuls les débits de boissons et la location d'articles de sport sont en progression

Les effectifs salariés liés au tourisme en 2014 (Source CCI)



A NOTER :

- ➔ Une part des hôtels et hébergements (21 %) moins importante que pour la Haute-Savoie (24 %) et que pour CCPMB (33 %)
- ➔ même observation pour la restauration traditionnelle

Focus sectoriel

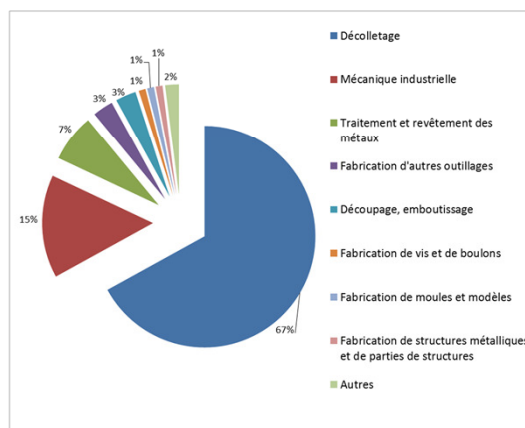
Industrie

Répartition des établissements industriels

Répartition des établissements du travail des métaux

En 2014, le décolletage, c'est :

- ✓ 41 % des industries du Faucigny
- ✓ 67% du travail des métaux



Synthèse

Forces	Faiblesses
Une population jeune Un territoire pourvoyeur d'emploi, notamment la 2CCAM	Faible croissance démographique avec un recul des « moins de 30 ans » et un solde migratoire négatif : territoire peu attractif pour la 2CCAM
Deux moteurs : industrie et tourisme Bon niveau d'équipement commercial	Revenus faibles N'attire pas les cadres
Un savoir-faire mécatronique-micromécanique (Pôle Arve Industries Mont-Blanc, futur Technocentre)	Taux de chômage élevé Peu de logements sociaux sur CCMG
Opportunités	Menaces
Développer le potentiel touristique (notamment l'été) / Tourisme à réinventer	Vieillesse de la population qui se poursuit
Funiflaine	Perte de vitesse du tissu industriel et de l'activité touristique
Conforter et diversifier l'activité micro-mécanique Diversification industrielle (accompagnement du porteur de projets)	Concentration de l'industrie dans le seul travail des métaux
Hausse des cadres sur la CCMG	Concurrence des territoires limitrophes (commerce, tourisme) et mondiale (industrie)
Tertiariation (économie résidentielle) ; mais attention à garder un équilibre avec l'économie productive	Evolution climatique et environnementale (pollution)

Merci de votre attention

